

# **MODEL E-PEMINATAN: Solusi Praktis Merencanakan Karier Masa Depan**

**Farida Aryani  
Muhammad Rais**



**Badan Penerbit UNM**

**Model E-Peminatan: Solusi Praktis Merencanakan Karier Masa**

Hak Cipta @ 2017 oleh Farida & Rais  
Hak cipta dilindungi undang-undang  
Cetakan Pertama, 2017

Diterbitkan oleh Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar  
Hotel La Macca Lt. 1 Kampus UNM Gunungsari Baru  
Jl. A. P. Petta Rani Makassar 90222  
Tlp./Fax. (0411) 855 199

ANGGOTA IKAPI No. 011/SSL/2010  
ANGGOTA APPTI No. 010/APPTI/TA/2011

Dilarang memperbanyak buku ini dalam bentuk apa pun  
tanpa izin tertulis dari penerbit

“Model e-Peminatan: Solusi Praktis Merencanakan Karier Masa  
Depan” / Farida Aryani & Muh. Rais - cet.1

Makassar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar  
Makassar 2017  
104 hlm; 23 cm

**ISBN :978-602-6883-57-5**

## DARI PENERBIT

Merupakan tugas utama Badan Penerbit UNM untuk menerbitkan buku yang berasal dari hasil penelitian dosen dalam beberapa tahun. Hasil penelitian tersebut merupakan penelitian yang bersifat strategis dalam pengembangan ilmu pengetahuan dari berbagai bidang kajian.

Buku ini merupakan buku referensi yang berjudul **“Model e-Peminatan: Solusi Praktis Merencanakan Karier Masa Depan”** adalah karya **Dr. Farida Aryani, M.Pd**, staf pengajar pada Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Makassar yang sudah cukup lama mendalami dan mengkaji bidang bimbingan karier. Latar belakang pendidikan penulis adalah Bimbingan Konseling yang banyak mengajarkan dan melakukan training bidang pengembangan karier pada mahasiswa baik mahasiswa program sarjana maupun program magister. Penulis juga memiliki latar pengalaman bekerjasama dengan NGO seperti ILO dan GIZ yang banyak memberikan kegiatan pengembangan karir, *soft skill* dan kewirausahaan bagi siswa sekolah menengah.

Semoga buku referensi ini dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi pembaca dan peneliti dari mahasiswa program sarjana dan magister dalam mengkaji bidang pengembangan karier di tingkat satuan pendidikan termasuk di Perguruan Tinggi.

Makassar, Februari 2017

Badan Penerbit UNM

## SAMBUTAN REKTOR

Rektor Universitas Negeri Makassar

Universitas Negeri Makassar (UNM) merupakan salah satu perguruan tinggi yang mengembang amanah tridarma perguruan tinggi. Salah satu diantaranya adalah kegiatan penelitian. UNM memberikan kesempatan pada setiap dosen untuk melakukan kegiatan penelitian yang dapat menghasilkan karya ilmiah dalam bentuk buku referensi.

Penulisan dan penerbitan buku referensi bagi setiap dosen merupakan tuntutan dan kebutuhan dalam rangka memenuhi kegiatan bidang penelitian. Buku referensi merupakan buku yang substansi isinya adalah hasil dari penelitian yang dilakukan dalam beberapa tahun. Substansi pembahasan dalam buku referensi adalah fokus pada satu bidang ilmu. Buku referensi ini memuat tulisan dari hasil penelitian bidang peminatan sebagai salah satu topik dalam bidang ilmu bimbingan konseling khususnya konseling karier.

Buku referensi hasil karya penelitian ini berjudul **“Model e-Peminatan: Solusi Praktis Merencanakan Karier Masa Depan”** adalah karya dari **Dr. Farida Aryani, M.Pd**, hasil penelitian Strategis Nasional. Hasil penulisan buku referensi ini kami sambut baik dan terus mendorong setiap dosen agar menulis buku yang serupa yang dihasilkan dari karya penelitian dosen. Selanjutnya buku ini dapat dijadikan sebagai sumber bacaan dan referensi bagi mahasiswa dalam mengembangkan penelitian yang sama yang diikaji dalam buku referensi ini.

Pimpinan universitas sangat menyambut baik dan memberi apresiasi atas penulisan dan pencetakan buku referensi ini. Sangat diharapkan buku referensi ini dapat memberi manfaat bagi civitas akademika dan masyarakat secara luas. Semoga Allah SWT memberi hidayah dan pikiran yang cerdas bagi kita semua untuk terus berkarya dan melakukan inovasi dalam kegiatan penelitian sebagai bagian dari pelaksanaan tridarma perguruan tinggi.

Makassar, Maret 2017

Rektor,

Prof. Dr. H. Husain Syam, M.Tp

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga buku **“Model e-Peminatan: Solusi Praktis Merencanakan Karier Masa Depan”** ini dapat diselesaikan. Buku ini merupakan buku referensi yang dapat digunakan untuk para pelajar, mahasiswa, guru Bimbingan Konseling (BK)/pendidik, orangtua, dan pemerhati pendidikan dalam membantu anak/remaja meraih sukses di masa depan. Buku ini memuat materi tentang bimbingan dan merencanakan masa depan, peminatan dan penggunaan teknologi android, dan model aplikasi peminatan dalam merencanakan karir masa depan.

Akhirnya, buku ini diperuntukan bagi pelajar, mahasiswa, pendidik, orangtua dan siapapun yang merasakan manfaat keberadaannya, serta terbuka kesempatan bagi penulis untuk menerima saran dan masukan yang konstruktif guna penyempurnaannya. Semoga buku ini dapat bermanfaat terutama untuk membekali generasi muda dalam meraih sukses di masa depan.

Makassar, Februari 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

Dari Penerbit	iii
Sambutan Rektor	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Kesulitan dalam Pemilihan Jurusan	1
1.2 Urgensi Peminatan dalam Pendidikan	2
1.3 Peminatan dalam Kurikulum 2013	3
<b>BAB II BIMBINGAN, PEMINATAN DAN MERENCANAKAN MASA DEPAN</b>	<b>5</b>
2.1 Bimbingan dalam Merencanakan Masa Depan	5
2.2 Keterkaitan Bimbingan dengan Peminatan	22
2.3 Peminatan dengan Penggunaan Teknologi Android: Solusi Merencanakan Masa Depan	24
<b>BAB III TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>27</b>
3.1 Kajian tentang Hakikat Peminatan	27
3.2 Landasan Teori Peminatan	36
<b>BAB IV MODEL PEMINATAN BERBASIS ANDROID</b>	<b>63</b>
4.1 Model Rancangan E-Peminatan	63
4.2 Model Pengembangan E-Peminatan	66
4.3 Model Aplikasi Peminatan (E-Peminatan)	74
<b>BAB V ANALISIS MODEL E-PEMINATAN</b>	<b>83</b>
5.1 Analisis Kebutuhan Model E-Peminatan	83
5.2 Analisis Keberterimaan Model E-Peminatan	93
<b>BAB VI KEEFEKTIVAN MODEL E-PEMINATAN</b>	<b>99</b>
6.1 Efektivitas Model E-Peminatan dalam Merencanakan Karier Masa Depan	99
6.2 Model E-Peminatan sebagai Model Teoretik dan Konseptual	100
<b>BAB VII PENUTUP</b>	<b>103</b>
7.1 Kesimpulan	103
7.2 Saran	104
Daftar Pustaka	105

## DAFTAR TABEL

3.1	Tugas Perkembangan Vokasional	51
3.2	Pola Karier Untuk Laki-laki	52
3.3	Pola Karier Untuk Perempuan	52
4.1	Struktur Kurikulum SMA	64
4.2	Instrumen Penilaian Akseptabilitas	69
5.1	Aspek kegunaan model aplikasi peminatan	94
5.2	Aspek kelayakan aplikasi peminatan	95
5.3	Aspek ketepatan aplikasi peminatan	95

## DAFTAR GAMBAR

3.1	Pengorganisasian Peminatan Peserta Didik	35
3.2	Hirarki Kebutuhan Maslow	38
4.1	Prosedur Peminatan Siswa di SMA	65
4.2	<i>Road Map</i> Pengembangan Model Aplikasi Peminatan (E-Peminatan)	68
4.3	Model Pengembangan Aplikasi Android SIMPESA	75
4.4	Tampilan Aplikasi Peminatan SIMPESA pada Android	79
4.5	Tampilan Awal Setelah diunduh (Aplikasi Peminatan SIMPESA pada Android)	80
4.6	Tampilan Awal Setelah Membuka (Aplikasi Peminatan SIMPESA pada Android)	80
4.7	Tampilan Informasi Awal untuk Memulai (Aplikasi Peminatan SIMPESA pada Android)	81
4.8	Tampilan Pendaftaran/Registrasi Siswa (Aplikasi Peminatan SIMPESA pada Android)	81
4.9	Pilihan Minat Siswa (Aplikasi Peminatan SIMPESA pada Android)	82
4.10	Rekomendasi Guru BK (Aplikasi Peminatan SIMPESA pada Android)	82
5.1	Perlunya Instrumen Guru BK terhadap Bakat Minat Siswa	83
5.2	Penyelenggaraan Layanan Peminatan	84
5.3	Perlunya Layanan Peminatan di Sekolah	85
5.4	Pemahaman Layanan Peminatan di Sekolah	85
5.5	Layanan Peminatan yang Efektif di Sekolah	86
5.6	Instrumen Peminatan Sulit Dipahami Guru	87
5.7	Instrumen Peminatan Butuh Waktu Lama	87
5.8	Tingkat Kebutuhan Biaya Layanan Peminatan	88
5.9	Tingkat Kesulitan Analisis Peminatan	88
5.10	Tingkat Kesulitan Analisis Peminatan	89
5.11	Tingkat Kebutuhan Peminatan yang Sederhana	89
5.12	Tingkat Kebutuhan Peminatan secara Online	90
5.13	Tingkat Kebutuhan Peminatan Menggunakan Aplikasi	91
5.14	Pelatihan Peminatan pada Guru BK	91
5.15	Aplikasi Peminatan Menghemat Waktu dan Biaya	92